

DPAM belegt ersten Platz unter den Top 10 der verantwortungsbewussten Vermögensverwalter

RIBI™ 2024 bewertet 600 Vermögensverwalter weltweit nach ihrer Fähigkeit, ihr Engagement für eine verantwortungsvolle Entwicklung in ihre Marke zu übertragen.

Positiver Trend zur weiteren Verankerung verantwortungsvoller Investments in der Unternehmenskultur: 57 % der Unternehmen, die eine Absichtserklärung abgeben, verbinden diese direkt mit gesellschaftlichem Impact

Brüssel, 15. April 2024 - Laut dem Responsible Investment Brand Index (RIBI) 2024 von Hirschel und Kramer (H&K) belegt DPAM den ersten Platz unter den Top 10 der verantwortungsvollen Vermögensverwalter weltweit. In den **Top-10-Rankings für Europa (ohne Großbritannien) und die Benelux-Länder** belegt das Unternehmen ebenfalls den ersten Platz.

In seiner sechsten Ausgabe beleuchtet der Responsible Investment Brand Index (RIBI™) die Fähigkeit von 600 Vermögensverwaltern weltweit, ihre Bemühungen um verantwortungsbewusstes Investment in ihren Markenkern zu übertragen. Der Index ist ein unverzichtbares Instrument und eine Informationsquelle für die Vermögensverwaltungsbranche.

Die beiden RIBI-Bewertungsdimensionen sind:

- **Engagement** (vertikale, harte Faktoren): fünf gewichtete Durchschnittskriterien, z. B. Niveau und Qualität des Engagements und der Verantwortung sowie Strategie und Organisation im Zusammenhang mit verantwortungsbewusstem Investment. Die Bewertungsquelle basiert auf den Principles for Responsible Investment Transparency Reports: Bis zu 300 Parameter werden berücksichtigt, um die fünf Hauptkriterien des Engagement-Ratings zu bilden.

- **Marke** (horizontale, weiche Faktoren): Acht Kriterien, wie z. B. die Formulierung einer Absichtserklärung und eines Wertesystems, stellen eine Verbindung zu gesellschaftlichen Zielen her. Diese Bewertung stützt sich auf Research und Expertenwissen.

Die Bewertungsmethodik folgt in diesem Jahr derselben Philosophie wie bei den fünf vorherigen Ausgaben des RIBI. Allerdings hat sich die **Methodik der Markenbewertung geringfügig weiterentwickelt**. Mit jeder Ausgabe von RIBI ist festzustellen, dass die Vermögensverwalter beginnen, eine Absicht und/oder ein Wertesystem zu formulieren. Um ein Benchmarking- und Vergleichsinstrument bereitzustellen, das mit den Branchentrends übereinstimmt, wird nun mehr Wert auf die **Qualität gelegt, mit der Absicht und Werte ausgedrückt werden**.

Der Index ermöglicht eine Einteilung der Unternehmen in vier Kategorien: **Avantgardisten**, die bei der Bewertung von Engagement und Marke über dem Durchschnitt liegen; **Traditionalisten**, die bei der Bewertung des Engagements über und bei der Bewertung der Marke unter dem Durchschnitt liegen; **Aufsteiger**, die bei der Bewertung der Marke über und bei der Bewertung des Engagements unter dem Durchschnitt liegen, und **Nachzügler**, die bei beiden Bewertungen unter dem Durchschnitt liegen.

DPAM ist als Avantgardist eines der beiden Unternehmen, die es **in allen sechs Ausgaben des RIBI** durchgehend **unter die weltweiten Top 10** geschafft haben. Alle Unternehmen in den weltweiten Top 10 sind europäische Unternehmen, womit sich ein breiterer Trend fortsetzt, der in früheren RIBI-Ausgaben festgestellt wurde. Die spezielle Kategorie der RIBI-Avantgardisten ist nach wie vor hart umkämpft; nur 20 % der Unternehmen schafften es in diesem Jahr in diese Kategorie. Die Branche als Ganzes entwickelt sich weiter. Tatsächlich gibt es 3 % weniger Nachzügler als im letzten Jahr und 8 % weniger als vor drei Jahren, als das RIBI zum ersten Mal ein globales Ranking erstellte. Dies bedeutet, dass mehr als 50 Vermögensverwalter Schritte

unternommen haben, um aus dem Lager der Nachzügler in eine der drei anderen, fortgeschritteneren Kategorien aufzusteigen.

Peter De Coensel, CEO von DPAM, kommentiert: "Vermögensverwalter haben die einmalige Chance, Kapitalströme zu lenken und zu einer besseren Welt beizutragen. Unsere Branche macht ständig Fortschritte, auch wenn sie vor vielen Herausforderungen steht. Unsere Marke ist ein echter, **authentischer Ausdruck unseres Engagements für verantwortungsvolles Investieren**. Wir danken RIBI für die Anerkennung des kontinuierlichen Engagements unserer Teams. Unser gesellschaftliches Ziel und unsere Ambitionen werden von allen Kolleginnen und Kollegen geteilt. Als Mitglied des NZAMi tragen wir die Strategien und Ziele von Regierungen und Unternehmen für **Wandel und Transformation** mit."

KONTAKT

International:

Guiomar Arias

Head of Brand Content & Communication

☎ +32 470 21 77 35

@ g.arias@degroofpetercam.com

🌐 dpamfunds.com

💬 publications.dpamfunds.com

Deutschland & Österreich:

Agentur Strothmann GmbH

☎ +49 (0) 2202 2807 0

@ dpam@Agentur-Strothmann.de

🌐 agentur-strothmann.de

Degroof Petercam Asset Management SA/NV | rue Guimard 18, 1040 Brussels, Belgium | RPM/RPR Brussels | TVA BE 0886 223 276 |

Marketingkommunikation. Investments sind mit Risiken verbunden. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit bietet keine Garantie für zukünftige Ergebnisse.

DPAM ist eine unabhängige Vermögensverwaltungsgesellschaft, die **aktive, nachhaltige** Investment-Lösungen anbietet, die auf eigenem **Research** basieren. Mit Kompetenz und einem soliden Investmentprozess strebt das Unternehmen eine langfristige Outperformance an, die sowohl den Anlegern als auch der Gesellschaft zugute kommt. DPAM verwaltet Investmentfonds sowie Mandate im Auftrag institutioneller Kunden mit einem Gesamtvolumen von 47,1 Milliarden Euro (Stand: Dezember 2023).